

Маркетинговый отчет по проекту: «42-я межрегиональная выставка «Здравоохранение» и 17-я межрегиональная выставка «Стоматология»

Даты проведения: 15 – 17 марта 2017 г.

Место проведения: г. Воронеж, пл. Детей, 1 (Дворец творчества детей и молодежи)

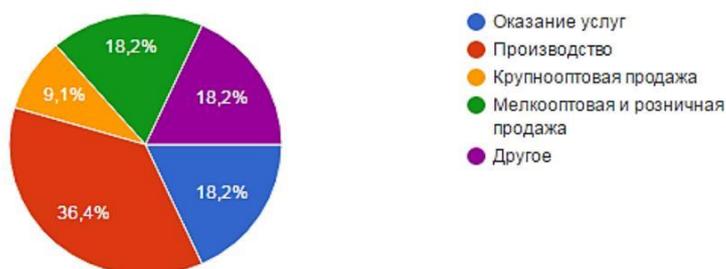
Количество компаний-участников: 30

АО «Государственный Рязанский приборный завод», ЗАО «Деалмед», Роутек-Лимитед, Медком-МП, Группа компаний «Здоровый ребенок», ЗАО Северная звезда, Группа компаний «Си Эс Медика», Компания «Лонгви-Фарм», ООО «НИАРМЕДИК ПЛЮС», РЕКОРДАТИ, «Квайссер Фарма ГмбХ и Ко. КГ», Компания "US MEDICA", Медицинская одежда "ELIT", "Европлант", ООО "ИНФАМЕД", Гомеопатический центр ПРАНА, Медицинский центр «Эс Класс Клиник», Группа компаний МАДИН, Компания ООО «Селиком», IPSEN, ООО ИНТЕРФИН, НПО МИКРОГЕН, Dr. Nona, BAUER, ООО «Альфамед», ВОРОНЕЖСКИЙ ОБЛАСТНОЙ КЛИНИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ПРОФИЛАКТИКИ И БОРЬБЫ СО СПИД.

География компаний-участников: Москва, Московская область, Нижний Новгород, Ярославль, Ленинградская область, Воронеж, Саратов, Рязанская область, Белгород, Симферополь.

Мы попросили участников выставки ответить на ряд вопросов. Ниже приведены результаты опроса.

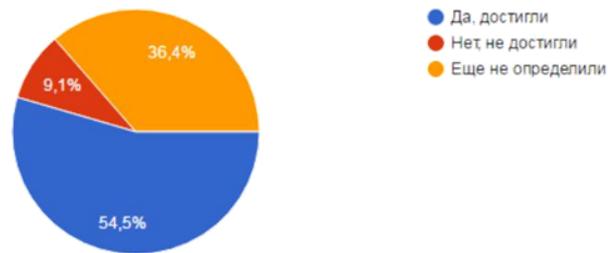
Сфера деятельности Вашей компании:



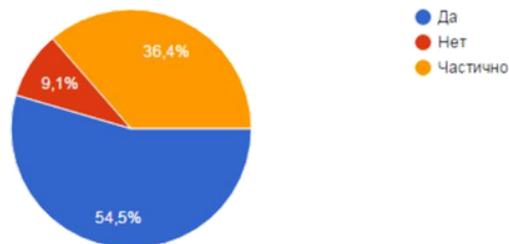
Профиль деятельности Вашей компании:



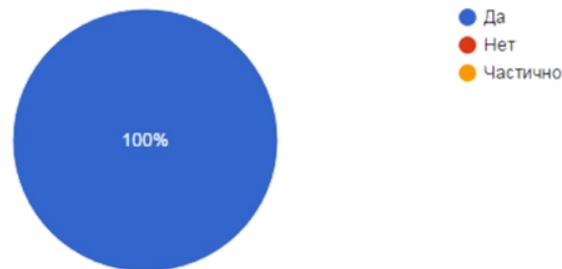
Достигли ли Вы поставленных целей?



Вы удовлетворены уровнем интереса посетителей к Вашей экспозиции?

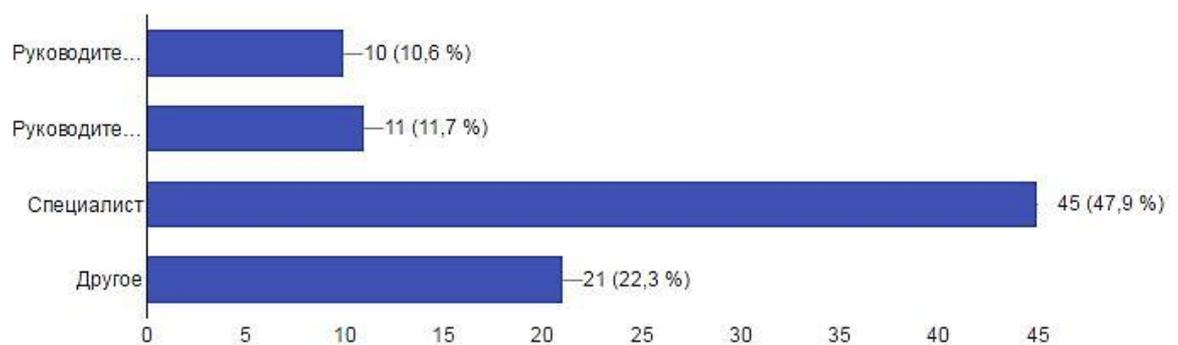


Вы удовлетворены взаимодействием Вашей фирмы со службами Выставочного Центра ВЕТА?



Также мы опросили посетителей выставки. Ниже приведены результаты опроса. Общее количество посетителей – 5 627 человек. Количество опрошенных – 116 человек.

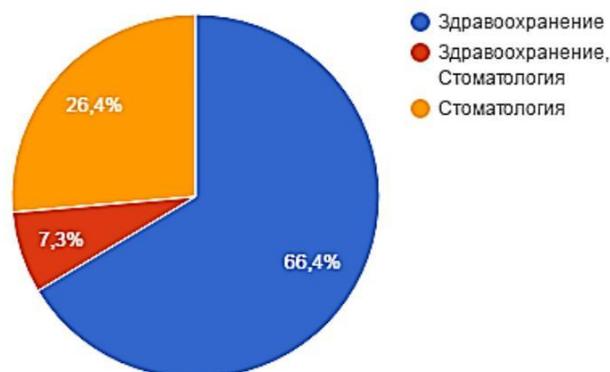
Ваша должность/род занятий (94 ответа)



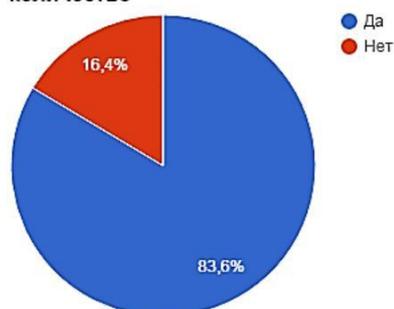
Варианты ответа:

- руководитель высшего звена;
- руководитель среднего звена;
- специалист;
- другое.

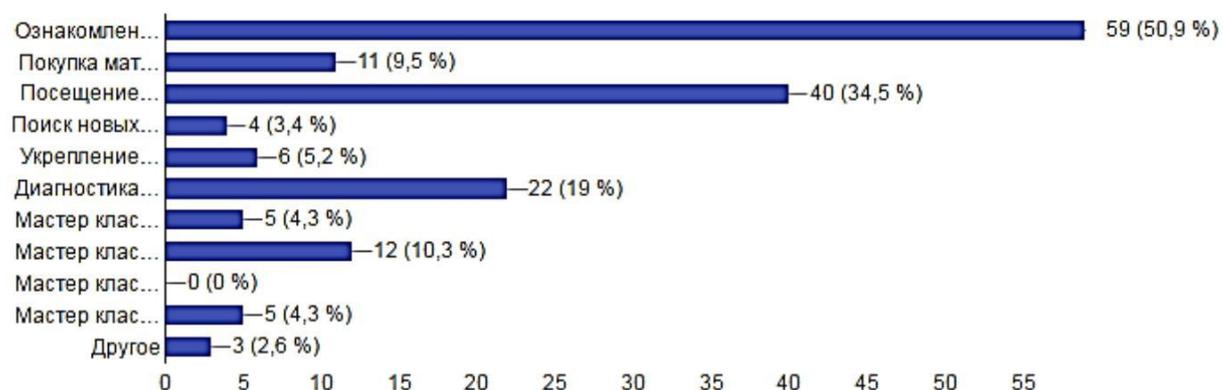
Какая выставка Вам интересна? – количество



Связан ли Ваш визит на выставку с профессиональной деятельностью? – количество



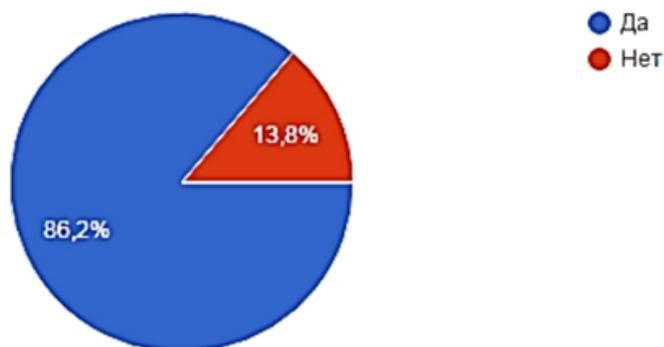
Цель посещения выставки (116 ответов)



Варианты ответа:

- ознакомление с новинками отрасли;
- покупка материалов и оборудования;
- посещение мероприятий деловой программы;
- поиск новых партнеров;
- укрепление деловых контактов;
- диагностика организма;
- мастер-классы;
- другое.

Планируете ли Вы посетить данную выставку повторно? (116 ответов)



Отзывы наших участников:

Феклина Галина Алексеевна, начальника отдела маркетинга **АО "ГРПЗ"** - филиал **Касимовский приборный завод**, www.kaspz.ru :

«Выставка прошла плодотворно, результаты будут понятны позже»

Схорохода Надежда, **ООО Гомеопатический центр «Прана»**, г. Воронеж:

«Огромную благодарность выражаю руководству выставки за организацию, проведение».

Филатов Николай Григорьевич, директор **ООО «Селиком**, г. Белгород:

«Выставка понравилась: отношение со стороны организаторов, реклама выставки, особое отношение к экспонентам».

Родина Ольга, компания **«ИНФАМЕД»**, г. Москва:

«Выставка прошла замечательно, хорошая организация, присутствовало много специалистов».

Наталья Григорьевых, зам.директора по маркетингу **Группа компаний «СиЭс Медика» и OMRON**, г. Воронеж:

«Хочу отметить, что на этой выставке мы были окружены вниманием организаторов мероприятия, а любые просьбы выполнялись незамедлительно».

ИП Новикова Наталия Владимировна, компания **«Азбука здоровья»**, г. Ярославль:

«Спасибо за проделанную работу».